**RF16 Busca de Espaços Disponíveis**

**Ator Principal:** Cliente

**Objetivo:** O cliente deseja encontrar espaços disponíveis que atendam aos seus critérios de busca para realizar um evento.

**Pré-condições:**

- O cliente está autenticado no aplicativo.

- O cliente está na página de busca de espaços.

**Pós-condições:**

- O cliente pode optar por reservar o espaço selecionado ou continuar explorando outras opções.

**Fluxo Principal:**

P1. O cliente acessa a página de busca de espaços disponíveis no aplicativo.

P2. O cliente visualiza os seguintes elementos de busca:

- Campo de busca por localização (cidade, bairro, etc.).

- Filtros de capacidade (número de pessoas que o espaço pode acomodar).

- Calendário para seleção de data e horário do evento.

- Opções de filtragem adicional (ex: tipo de evento, comodidades desejadas, etc.).

- Botão de "Buscar".

P3. O cliente preenche os critérios de busca conforme desejado.

P4. O cliente clica no botão "Buscar".

P5. O sistema processa a solicitação de busca e retorna uma lista de espaços disponíveis que correspondem aos critérios fornecidos.

P6. O cliente visualiza a lista de espaços disponíveis, que inclui:

- Imagem representativa de cada espaço.

- Nome do espaço.

- Localização.

- Capacidade de pessoas.

- Preço estimado.

P7. O cliente pode navegar pelos espaços listados e visualizar mais detalhes sobre cada um clicando em uma opção de visualização detalhada.

P8. O cliente pode escolher um espaço específico para obter mais informações ou proceder com a reserva.

**Fluxo Alternativo:**

A1. Se a busca não retornar resultados, o sistema exibe uma mensagem indicando que nenhum espaço disponível foi encontrado com base nos critérios fornecidos.

**Notas Adicionais:**

- O sistema pode oferecer opções de ordenação (por exemplo, por preço, avaliação de clientes, etc.) para facilitar a escolha do cliente.